



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
**ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ**

ОДОБРЯВАМ:/П/.....

ИЛИЯНА ИЛИЕВА

Главен директор на ГД ЕФК
и Ръководител на Управляващия орган
на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2022 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма

Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК)

Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 (ОПИК) е основният програмен документ на национално ниво, очертаващ помощта за българския бизнес от Европейските структурни и инвестиционни фондове за периода 2014-2020 г. Основната цел на Програмата е постигане на динамична и конкурентоспособна икономика чрез развитие на иновациите, предприемачеството, капацитета за растеж на малките и средни предприятия (МСП), енергийната и ресурсната ефективност на предприятията.

II. Планирано изпълнение на оперативната програма

За преодоляване на негативния ефект от въвеждането на извънредното положение в страната и последвалите икономически последици от кризата Министерството на икономиката (МИ) инициира пакет от мерки и действия за подпомагане на българския бизнес. В отговор



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

на посоченото Управляващият орган (УО) на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК) 2014-2020 съсредоточи всичките си ресурси и капацитет в обявяването на опростени процедури, осигуряващи финансови средства за предприятията, засегнати от наложените ограничения във връзка с пандемията COVID-1. В резултат от предприетите действия за преодоляване на последствията от COVID-19 за българските предприятия в рамките на ОПИК бяха обявени редица процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за хоризонтална подкрепа на българския бизнес. През 2022 г. се очаква да се популяризират както нови процедури свързани с антикризисните мерки, така и постигнатите резултати вследствие изпълнението на програмата.

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

В рамките на изискванията, заложен в Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. и Регламент 1303/2013 г. на Европейския парламент и Съвета, Управляващият орган на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ изготвя Годишен план за действие (ГПД) за дейностите по информация и комуникация по Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020. Основни комуникационни цели на ГПД са:

- Популяризиране на ОПИК сред широката общественост и различните целеви групи, които Програмата обхваща и изграждане на разпознаваемост на ОПИК;
- Популяризиране на конкретни процедури на Програмата сред потенциални бенефициенти с цел запознаване с условията за кандидатстване по тези схеми, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Запознаване на целевите групи с целите, обхвата и резултатите, постигнати при изпълнението на ОПИК;
- Постигане на заложените в Националната комуникационна стратегия, както и в ОПИК индикатори за информация и комуникация.

Дейностите, както и целевите групи, индикаторите за изпълнение и резултат, целеви стойности, времеви обхват и бюджет са представени подробно в раздел V.

Основните канали за осъществяването на процеса по информация и комуникация на ОПИК за 2022 г. са:

- **Информационни събития и семинари/ обучения**

Основен канал при осигуряването на информация и комуникация по Програмата е организирането на информационни събития и обучения. В първите се включват: Годишно информационно събитие, посветено на напредъка по изпълнението на Програмата, както и участие в информационни събития, организирани от ЦКЗ, ЕК и др. При обявяването на нови схеми за кандидатстване се



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

предвижда да бъдат организирани информационни кампании за разясняване на насоките за кандидатстване, а след сключването на договорите – обучения за управление и техническо и финансово изпълнение на проекти. При възникване на необходимост от разширяване на компетенциите на бенефициентите ще се провеждат и обучения по специфични теми – нередности и финансови корекции при избор на изпълнител съгласно действащото законодателство, електронно кандидатстване и отчитане на проекти, и др. За лектори в различните мероприятия ще бъдат използвани експерти от УО и външни експерти, когато е необходимо.

Събитията ще бъдат организирани от Управляващия орган на програмата.

- **Информационни и рекламни материали**

Популяризиране на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. (ОПИК) сред широката общественост и конкретните бенефициенти чрез разпространение на брандирани рекламни и информационни материали. Посредством този канал се цели както обезпечаването с рекламни и печатни информационни материали на провежданите публични събития, мероприятия, информационни кампании и партньорски срещи, свързани с изпълнението на Програмата, така и предизвикването на позитивно обществено мнение по отношение на дейностите, финансирани от Европейския съюз чрез Оперативната програма. В допълнение изработването и разпространението на брандирани рекламни материали и сувенири, като едно от най-сигурните средства за напомняща реклама, ще подпомогне допълнително дейностите по популяризиране на ОПИК посредством създаване на известност на програмата, напомняне и трайно запаметяване на подкрепата, която тя предоставя.

- **Електронни и печатни медии**

В изпълнение на поставените цели за информация и комуникация, каналът ще бъде използван за популяризиране на постигнатите резултати вследствие изпълнението на програмата. За целите на популяризиране на ОПИК и нейните резултати сред широката общественост, ще бъдат излъчвани аудио и аудио-визуални клипове в ефирното време на телевизионни и радио оператори. Електронните медии ще бъдат избрани съгласно българското законодателство, методологията за разпределение на финансовия ресурс за информация и комуникация на Оперативните програми и финансовите инструменти, съфинансирани чрез ЕСИФ и на база на предоставени най-добри възможности за ефирно излъчване и покритие на целева аудитория на територията на страната.

За изработката на аудио и видео клипове за популяризиране на ОПИК ще бъде проведена обществена поръчка за избор на изпълнител по реда на ЗОП.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



- **интернет страница на Програмата**

Основно изискване по Регламент 1303/2013 г., в частност и Национална комуникационна стратегия 2014-2020, е поддържането на актуална информация за изпълнението на оперативните програми на единния информационен портал на Структурните фондове в България, както и на интернет сайта на съответната оперативна програма. УО на ОПИК публикува своевременно всички новини, касаещи нови процедури, ръководства, ИГРП, резюмета от проведени проучвания и оценки, информация за напредъка и др. на сайта на ОП – www.opic.bg и на подстраницата на Оперативната програма на единния уеб портал на оперативните програми – www.eufunds.bg.

IV. Индикативни дейности:

| Специфична цел на НКС | Дейност по ОП | Целева група | Индикатор (целева стойност) | Времеви обхват |
|--|--|--------------------------|--|--|
| 1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот; | 1. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения: | широката общественост | 1.1. едно годишно информационно събитие по ОПИК, популяризиращо Програмата и постигнатия напредък в нейното изпълнение. 200 участника | 1.1. декември 2022 г. |
| 2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики; | 1.1 Годишно информационно събитие на ОПИК, популяризиращо Програмата и постигнатия напредък в нейното изпълнение. | потенциални бенефициенти | 1.2. две информационни кампании. 300 участника | 1.2. текущо през 2022 г. |
| 3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите; | 1.2 Информационни събития/ обучения на бенефициенти и потенциални бенефициенти за популяризиране на отворени процедури по ОПИК и постигнатите резултати вследствие изпълнението на програмата. | бенефициенти | 1.3. два броя обучения за бенефициенти - 200 участници. | 1.3 при идентифициране на необходимост от подобряване на компетенциите на целевите групи |
| 4. Повишаване информираността и | 1.3 Провеждане на семинари, работни срещи и др. | медиатори | | |



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти; 5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите. | 2. Информационни и рекламни материали 2.1. Дизайн, предпечат и изработка на печатни материали – брой брошури, дилпанки, листовки и други печатни издания свързани с дейността на ОПИК. 2.2 Дизайн, изработка и доставка на рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020 | широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти медиатори | 2.1 отпечатани и разпространени 2 000 бр. печатни информационни материала, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020 2.2. разпространени 3 000 бр. рекламни материала и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020 | 2.1. декември 2022 г. 2.2 декември 2022 г. |
| | 3. Електронни медии 4.1 Излъчване на аудио и аудио-визуални клипове 4.2 Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за предоставяне на програмно време, за целите на популяризиране на ОПИК | широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти | 4.1. излъчени 1000 бр. 30 секундни аудио и 500 бр. 30 секундни видео клипа в електронни медии 4.2. сключени договори за предоставяне на програмно време в електронни медии | 4.1. текущо през 2022 г. 4.2. текущо през 2022 г. |
| | 4. Интернет страница на Програмата Редовно актуализиране на Интернет страницата на ОПИК - публикуване на | широка общественост потенциални бенефициенти | 80 000 показвания на уебсайта/подстраницата на ОПИК към единния уеб портал на оперативните програми | декември 2022 г. |



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

| | | | | |
|--|--|-------------------------------|-------------|--|
| | актуална информация по изпълнението на Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др., както и на подстраницата на ОПИК към единния уеб портал на оперативните програми. | бенефициенти медиатори | за годината | |
|--|--|-------------------------------|-------------|--|

Забележка: Включените в таблицата дейности са индикативни. Провеждането на информационни кампании е възможно да бъде и отменено с оглед въведените противоепидемични мерки във връзка с COVID-19 и предвид факта, че планираните и организирани събития от УО на ОПИК имат характер на масови мероприятия, които предстои да бъдат проведени на закрито и в които ще участват хора от цялата страна.