



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



Одобрявам:/П/.....

Иван Попов

Ръководител на УО на ОП НОИР

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ за 2022 г.

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма: ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ 2014-2020 г.

II. Планирано изпълнение на оперативната програма *(според Индикативната годишна работна програма)*

Управляващият орган (УО) на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ (ОП НОИР) не планира през 2022 г. стартирането на нови операции. Планираната в ИГРП 2021 г. по **приоритетна ос 3 "Образователна среда за активно социално приобщаване"** процедура „Подкрепа на уязвими групи за достъп до висше образование“ се предвижда да бъде обявена за кандидатстване до края на 2021 г. В тази връзка в началото на 2022 г. ще бъде проведена информационна кампания тип „Инфо дни“ за представяне на условията и изискванията към кандидатите. След оценка на проектните предложения и сключване на договори УО ще организира и проведе обучение на бенефициентите.

III. Идентифицирани комуникационни нужди *(според целевите групи)*

Настоящият Годишен план за действие е изготвен от УО на ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ в съответствие с Регламент (ЕС) 1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013 (изменен с Регламент (ЕС, Евратом) 2018/1046 на Европейския парламент и на Съвета от 18.07.2018 г.¹), Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. (НКС), Закона за управление на средствата от Европейските структурни и инвестиционни фондове и Постановление на Министерския съвет 162/2016 г.

Основните комуникационни цели на Годишния план за действие за 2022 г. са:

- Популяризиране на ОП НОИР сред широката общественост и различните целеви групи, които имат пряк или косвен интерес към програмата, и изграждане на позитивен имидж;
- Публичност и прозрачност при изпълнението на програмата;
- Подкрепа на създадената мрежа от комуникатори на ОП НОИР;
- Популяризиране на конкретните процедури на Програмата сред потенциалните бенефициенти с цел запознаване с условията за кандидатстване по тях, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Разпространяване на информация за постигнати резултати, постижения и добри практики при изпълнение на ОП НОИР сред широката общественост и целевите групи;
- Повишаване на експертизата в областта на мерките за информация и комуникация на бенефициентите, изпълняващи инвестиционни проекти;
- Подпомагане на бенефициентите, изпълняващи инвестиционни проекти, при планирането и изпълнението на мерките за информация и публичност.

Основните комуникационни канали, които ще бъдат използвани при изпълнението на дейностите са:

- Електронни медии;
- Печатни медии;
- Онлайн медии;
- Мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на България в Европейския съюз;
- Директна комуникация (събития, информационни дни, семинари, обучения и др.)

¹ Регламент (ЕС, Евратом) 2018/1046 на Европейския парламент и на Съвета от 18 юли 2018 г. за финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза, за изменение на регламенти (ЕС) № 1296/2013, (ЕС) № 1301/2013, (ЕС) № 1303/2013, (ЕС) № 1304/2013, (ЕС) № 1309/2013, (ЕС) № 1316/2013, (ЕС) № 223/2014 и (ЕС) № 283/2014 и на Решение № 541/2014/ЕС и за отмяна на Регламент (ЕС, Евратом) № 966/2012

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот	1. Публикации, свързани с ОП НОИР в Единния информационен портал	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медии	15 публикации	януари-декември
	2. Организиране на голямо публично събитие	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медии	1 публично събитие	септември - декември
2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики	3. Обновяване, поддръжка и регулярна актуализация на интернет страницата на УО http://opnoir.bg и страницата в социалната мрежа facebook https://www.facebook.com/sf.mon.bg	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори Администрация	40 актуализации на информацията в сайта и във facebook страницата на ОП НОИР	януари-декември
3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите	4. Организиране и провеждане на информационна кампания тип „Инфо дни“ за популяризиране на нови процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ	Потенциални бенефициенти Медии	1 проведена информационна кампания	януари-март
4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти	5. Организиране и провеждане на информационни публични събития/ семинари за популяризиране на ОП НОИР	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори Медии	1 проведено събитие	януари-декември
5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	6. Провеждане на обучения на бенефициенти, сключили договори за финансиране на проекти	Бенефициенти	1 проведено обучение	март-септември
	7. Организиране на работни срещи на членовете на мрежата по информация и комуникация на бенефициентите на инвестиционни проекти и на проекти на стойност над 5 млн. лв., финансирани по	Бенефициенти Управляващ орган	Проведени до 2 работни срещи	януари - декември

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор	Времеви обхват
	ОП НОИР, с експерти по информация и комуникация от УО на ОП НОИР			
	8. Информационна кампания в медите	Широка общественост Потенциални бенефициенти	1 проведена кампания	януари-декември