

ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ



Утвърдил:



18

Георги Сабев

Ръководител на УО на ПРСР 2014-2020

Signed by: Georgi Velchev Sabev

„ВЯРНО С ЕЛЕКТРОННО
ПОДПИСАНИЯ ОРИГИНАЛ“

④

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

на

Програмата за развитие на селските райони за 2022 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

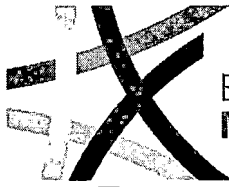
I. Програма

Програма за развитие на селските райони за периода 2014-2020 г.

II. Планирано изпълнение на оперативната програма

В рамките на Индикативната годишна програма (ИГРП) на ПРСР през 2022 г. се предвижда обявяване на следните процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ:

- От мярка 1 „Трансфер на знания и действия за осведомяване“:
Подмярка 1.2. „Демонстрационни дейности и действия по осведомяване“
- От мярка 4 „Инвестиции в материални активи“:
Подмярка 4.2. „Инвестиции в преработка/ маркетинг на селскостопански продукти“;
Подмярка 4.3 „Инвестиции в инфраструктура“;
- От мярка 6 „Развитие на стопанството и стопанска дейност“:
Подмярка 6.1 „Стартова помощ за развитието на малки стопанства“;
Подмярка 6.4. „Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности“;
- От мярка 7 „Основни услуги и обновяване на селата в селските райони“:
Подмярка 7.2 „Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура“;
- Мярка 10 „Агроекология и климат“;
- Мярка 11 „Биологично земеделие“;
- Мярка 12 „Плащания по „Натура-2000“ и Рамковата директива за водите“;
- Мярка 13 „Плащания за райони, изправени пред природни или други специфични ограничения“;
- Мярка 14 „Хуманно отношение към животните“;
- От мярка 16 „Сътрудничество“;



**ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ**



Подмярка 16.4. Подкрепа за хоризонтално и вертикално сътрудничество между участниците във веригата на доставки;

• **От мярка 19 „Местни групи за действие в рамките на ЛИДЕР“:**

1. Подмярка 19.1 „Помощ за подготвителни дейности“;

2. Подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“;

III. Идентифицирани комуникационни нужди

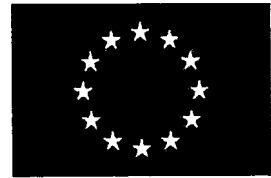
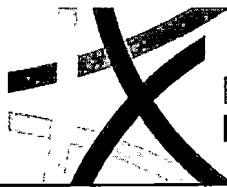
Планираните през 2022 г. мерки за информация и публичност на ПРСР 2014-2020 г. са разработени в съответствие с Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. и предвиждат изпълнение на всички задължителни дейности на ниво оперативна програма съгласно Регламент 1303/2013 г. Предвид етапа на програмен период 2014 -2020 г., а именно края на програмния период на прилагане, комуникацията ще бъде насочена към своевременното задоволяване на следните идентифицирани комуникационни нужди на целевите групи:

- Осведомяване на широката общественост за предстоящите и текущите приеми на проекти, както и спецификите при електронното кандидатстване в системата ИСУН 2020;
- Представяне на синтезирана информация за критериите за допустимост, изискванията за предоставяне на финансова подкрепа и интензитет на помощта по конкретните мерки и подмерки от Програмата;
- Осигуряване на информация за приоритетните области по отделните приеми, както и информация свързана с прилагането и изпълнението на ПРСР (2014-2020 г.);
- Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти по ПРСР;
- Работа с медии, НПО и медиатори/разпространители на информация.

Планираните дейности са насочени към всички целеви групи, като изборът на конкретни мерки е обвързан с поставените цели. Предвидено е използването на разнообразни комуникационни канали, като във всички случаи, когато е приложимо, ще се търси активна комуникация и обратна връзка с целевите групи, а не само подаване на информация.

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор (целева стойност)	Времеви обхват
-----------------------	---------------	--------------	-----------------------------	----------------



<p>1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;</p>	<p>1. Популяризиране на ПРСР 2014-2020 г. в електронни медии: 1.1. Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за излъчване на информационни материали и клипове, за целите на популяризиране на ПРСР.</p>	<p>широка общественост потенциални бенефициенти бенефициенти</p>	<p>брой излъчвания на радио рубрики- 90 брой излъчвания на рекламни клипове- 200 брой излъчвания на аудио-визуални материали- 200</p>	<p>януари-декември 2022 г.</p>
<p>2. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p>	<p>2. Популяризиране на ПРСР в интернет и печатни издания.</p>	<p>широка общественост потенциални бенефициенти бенефициенти</p>	<p>брой публикации/баниери/ЛП материали в печатните/интернет издания- 100 бр. брой информационни кампании в печатните/интернет издания- 22 бр.</p>	<p>януари- декември 2022 г.</p>
<p>3. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p>	<p>3. Провеждане на информационни семинари, тематични работни групи и демонстрации на добри практики.</p>	<p>широка общественост потенциални бенефициенти бенефициенти</p>	<p>брой информационни и семинара- 20 брой информационни кампании- 20 брой видеоконферентни връзки- 40 брой обучения- 10</p>	<p>януари –декември 2022 г.</p>
<p>4. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани</p>	<p>Актуализация на уебсайта на Министерството на земеделието, храните и горите (www.mzh.government.bg), както и публикуване на информация на единния портал на оперативните</p>	<p>широка общественост потенциални бенефициенти</p>		<p>януари-декември 2022 г.</p>



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ



страни в на изпълнение на СП и програмите.		бенефициенти		