

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2024 г.

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ – 2024 г.

в изпълнение на

Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програми

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“ (2014-2020)

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“ (2021-2027)

II. Планирано изпълнение на програмите

Планирането на 2024 г. за изпълнение на ОПРЧР 2014-2020 г. е подчинено на приключването на програмния период и изпълнението на вече сключените договори за предоставяне на европейска подкрепа. През лятото на 2023 г. по ОПРЧР, чрез механизма REACT EU, започна изпълнението на операция „Подкрепа за уязвими домакинства – SAFE“. Целта на мярката е да компенсира уязвимите семейства за високото ниво на инфлация, вследствие на ръста в цените за електроенергия и топлоенергия в резултат от военната агресия на Русия в Украйна.

Планирането на 2024 г. за изпълнение на Програма „Развитие на човешките ресурси“ (ПРЧР) и приключването на ОПРЧР 2014-2020 е съобразено със стратегическите цели за новия програмен период 2021-2027 г., одобрени от Европейската комисия на 1 август 2022 г. ПРЧР ще подкрепя изпълнението на Европейския стълб на социалните права в трите сфери: „Равни възможности и достъп до пазара на труда“, „Справедливи условия на труд“ и „Социална защита и включване“ чрез заложените в Индикативната годишна работна програма процедури. През 2024 г. ще бъдат обявени за кандидатстване и подбор 7 операции (1 за конкурентен подбор и 6 за директно предоставяне на БФП), за които ще бъдат реализирани дейности по информация и комуникация, съответно:

- Процедура „EURES България“ – за директно предоставяне на Агенция по заетостта. Мярката е планирана за обявяване по Приоритет 1 „Насърчаване на заетостта и развитието на уменията“;



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2024 г.

- Процедура „Повишаване капацитета на ИА ГИТ за реализиране на контролната дейност на пазара на труда“ – за директно предоставяне на Изпълнителна агенция „Главна инспекция по труда“. Мярката е планирана за обявяване по Приоритет 1 „Насърчаване на заетостта и развитието на уменията“;
- Процедура „Дестинация: България“ – за директно предоставяне на Агенция по заетостта. Мярката е планирана за обявяване по Приоритет 1 „Насърчаване на заетостта и развитието на уменията“;
- Процедура „Национална дигитална платформа за преводачески услуги от и на български жестов език“ – за директно предоставяне на МТСП. Мярката е планирана за обявяване по Приоритет 2 „Социално включване и равни възможности“;
- Процедура „Повишаване ефективността на предоставяне на социални услуги и мониторирането им“ – за директно предоставяне на Агенция за качество на социалните услуги. Мярката е планирана за обявяване по Приоритет 2 „Социално включване и равни възможности“;
- Процедура „Продължаваща подкрепа за дългосрочна грижа“ – за директно предоставяне на Агенцията за социално подпомагане. Мярката е планирана за обявяване по Приоритет 2 „Социално включване и равни възможности“;
- Процедура „Младежка инициатива АЛМА“ – за конкурентен подбор. Мярката е планирана за обявяване по Приоритет 4 „Социални иновации“.

Съгласно задълженията на УО по чл.27 и чл.29 от ПМС 23/13.02.2023 г. – за провеждане на разяснителни кампании /информационни дни за потенциални бенефициенти и за въвеждащи обучения след сключване на договор, през 2024 г. съответните дейности ще бъдат реализирани съобразно календара на ИГРП¹ за обявяване на процедурите. Спецификата на процеса по кандидатстване по някои от операциите предполага индивидуален подход и консултации между конкретните бенефициенти и експертите от УО за изпълнение на проектите. В тези случаи ще бъдат провеждани индивидуални консултации. Планираните информационни дни и обучения за бенефициенти, сключили административен договор за изпълнение на проект, ще се провеждат присъствено, онлайн или в хибриден формат.

На 9 май 2023 г. Европейската комисия даде старт на Европейска година на уменията, която ще продължи до 9 май 2024 г. ПРЧР се включи в инициативите на ЕК с реализирането на Национална кампания под надслов „Време е за ъпдейт“ за стимулиране на ученето през целия живот и насърчаване адаптацията на работната сила към динамичните промени в пазара на труда. В кампанията бяха включени активности, насочени към различни целеви групи – младежи до 29-годишна възраст, трайно безработни лица и

¹ При настъпване на промени в ИГРП за 2024 г., са възможни промени в планираните комуникационни дейности.



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2024 г.

представители на групата NEETs. Заключителното събитие от кампанията ще се проведе през първата половина на 2024 г. под формата на конференция, в която ще вземат участие всички заинтересовани страни.

Поради силния интерес към едно от събитията на кампанията „Време е за ъпдейт“, активността ще бъде преобразувана в ежегодна. Форматът „Онлайн кафене“ ще бъде реализиран и през 2024 г., като платформа за комуникация с младежи, представители на национални и регионални младежки организации, Студентски съвети и Кариерни центрове към университетите в цялата страна. По време на „Онлайн кафенето“ ще бъдат представени мерките по ПРЧР, по които младежите могат да се включат в стажове, обучения или започване на първата си работа.

За Деня на Европа е планирано провеждането на специално събитие, с което по интерактивен начин ще бъдат популяризирани приоритетите и възможностите за финансиране по ПРЧР. Целта е събитието да се провежда всяка година на 9 май и да постигне стратегически комуникационни цели, увеличавайки разпознаваемостта на програмата сред широката аудитория.

През втората половина на годината е планирано провеждането на обучение за млади журналисти под надслов „Отразявам Европа“. Основната цел на обучението е да се превърне в инкубатор за младото поколение журналисти, които да разбират много добре европейската тематика и да успяват да я пресъздават коректно и на достъпен език в материалите си. Като лектори на обучението ще бъдат привлечени журналисти и утвърдени експерти в европейската тематика.

Ще продължат да се използват дигиталните възможности за информиране на обществеността, заинтересованите страни и медиаторите за активните мерки на ПРЧР.

III. Идентифицирани комуникационни нужди

Мерките и дейностите по видимост, прозрачност и комуникация, заложи в ГПД за 2024 г., са планирани с цел информиране на широката общественост и потенциалните бенефициенти за възможностите за подкрепа, предоставяна от ЕС и ПРЧР, повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти, осигуряване на публичност и прозрачност на изпълнението на политиките и мерките, заложи в ПРЧР, на проектите, повишаване на осведомеността за въздействието на подкрепата от ЕС за развитие на човешките ресурси и социалното включване в България. Планираните комуникационни дейности ще обхванат следните целеви групи:

- **Широка общественост** (икономически неактивни лица, заети, трайно безработни, представители на групата NEETs, студенти, хора в неравностойно положение, хора с увреждания и др.)



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2024 г.

С цел приобщаване на под-групите, попадащи в тази основна целева група и в отговор на специфичните им комуникационни потребности от навременно информиране, бърз, облекчен и адаптиран достъп до информация, включително надграждаща мотивация, са планирани специфични дейности, като:

- „Онлайн кафене“ за популяризиране на мерките на ПРЧР сред младежи, представители на национални и регионални младежки организации, Студентски съвети и Кариерни центрове от университетите в цялата страна;
 - Заключителна конференция от национална кампания „Време е за ъпдейт“, част от Европейската година на уменията;
 - Специално събитие, популяризиращо ПРЧР в Деня на Европа;
 - Популяризиране подкрепата по ОПРЧР/ПРЧР за социално включване и подкрепа на хората в неравностойно положение чрез представянето на двете фотоизложби „Да открянем вратата“ и „През моите и твоите очи“ в рамките на различни други формати.
- **Потенциални бенефициенти/Крайни получатели** (общини/общински предприятия, НПО, работодатели, субекти на социалната и солидарна икономика, специализирани предприятия и кооперации на хора с увреждания, съгласно ЗХУ, Агенцията по заетостта)

Специфичните комуникационни потребности на под-групите, попадащи в тази основна група, са - превантивен, бърз и улеснен достъп до информация, възможности за обратна връзка, приобщаваща мотивация. Планираните за тях комуникационни дейности включват:

- Публикуване на информация в уебсайта www.esf.bg, профилите на Програмата в социалните мрежи и в платформата Viber;
 - Информационни дни, разясняващи Условието за кандидатстване по операциите по ПРЧР.
- **Бенефициенти** (Агенция по заетостта, Агенция за социално подпомагане, ИА ГИТ, Агенция за качеството на социалните услуги, институции от централната и местната власт, предприятия/компани, кооперации, самонаети лица, НПО, доставчици на социални услуги)

Конкретните комуникационни нужди за навременно информиране, разяснителни обучения, динамична обратна връзка и насърчаваща подкрепа, на включените в групата под-групи ще бъдат обезпечени чрез:



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2024 г.

- Обучения за бенефициенти, сключили административен договор за изпълнение на проект, които ще се провеждат присъствено, онлайн или в хибриден формат.
- **Медиатори/разпространители на информация** (медии на централно и местно ниво, социални мрежи, лидери на мнение, крайни ползватели на финансова помощ по проекти, браншови организации)

За под-групите, попадащи в тази група, е планирана специфична за комуникационните им нужди дейност:

- Обучение за млади журналисти под надслов „Отразявам Европа“.

В отговор на необходимостта от навременен, облекчен и бърз достъп до информация, от насърчаване и надграждаща мотивация – с ефект върху всички посочени групи, са планирани следните комуникационни дейности:

- Актуализиране на информацията за ПРЧР 2021-2027 на Единния портал www.eufunds.bg;
- Поддържане на новия уебсайт на ПРЧР 2021-2027 с възможност за достъп до публичния модул на ИСУН;
- Поддържане на Viber канал на ПРЧР 2021-2027;
- Регулярно разпространение на „Електронен нюзлетър“ на ПРЧР 2021-2027;
- Публикации в сайта и в социалните мрежи (Facebook, Instagram, LinkedIn) на ПРЧР, както и в мрежата за споделяне на видео файлове (YouTube);
- Излъчване на аудио клипове за популяризиране на новите мерки.
- Изработване на информационни и презентационни материали на ПРЧР 2021-2027;
- Адаптиране на информационното съдържание за ПРЧР във формати, достъпни за хората с увреждания;
- Прилагане емблемата на ЕС и израза „Съфинансирано от Европейския съюз“ към всяка информация по ПРЧР 2021-2027, независимо от вида на комуникационните канали.

Основните канали за осъществяването на процеса по информация и комуникация на ПРЧР през 2024 г. ще бъдат:

- **електронните медии (радио и телевизия)**

В изпълнение на поставените цели за информация и комуникация, електронните медии ще бъдат използвани за популяризиране на новите мерки по ПРЧР 2021-2027, както и за предстоящи събития, предназначени за широката аудитория с вход „Свободен“. Екипът на УО има изградена добра комуникация с редица електронни медии, с които през годините си е сътрудничил. При достатъчен



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2024 г.

информационен повод би могло да бъдат сключени договори с медии или да се заяви медия-план за излъчване. Всички споразумения или заявки за изготвяне на оферти от електронните медии са с предмет на дейност популяризиране на европейската подкрепа за България в сферите на пазара на труда, социалното включване, младежката заетост и социалните иновации. При възможност и съгласие от страна на медиите, ще се осъществяват репортажи и без заплащане.

- **печатните издания**

При възможност, дейността за публикуване на подходящи информационни материали ще се осъществява без заплащане с ресурс на екипа на УО на ПРЧР чрез уговаряне на съгласие от страна на национални и регионални печатни медии.

- **интернет**

Чрез онлайн пространството се обхваща голяма част от аудиторията във всички възрастови групи. Като доказателство можем да споменем, че чрез редовно поддържане на интересно текстово, снимково и видео съдържание в социалните мрежи през 2023 г. успяхме да достигнем до стотици хиляди потребители. За бързата и непосредствена връзка с целевите групи и бенефициентите на Програмата се поддържат Facebook, Instagram и LinkedIn страници със снимков материал и информация от проведени публични събития, резултати и постижения с полезна информация за целевите групи, покани за събития и др. През 2023 г. беше създаден официален профил на ПРЧР във Viber, на който се публикува своевременно информация за отворени за кандидатстване процедури, организирани от програмата събития, както и участия на УО в събития на други организации.

Много от печатните издания и електронните медии имат интернет страници, на които мултиплицират своето съдържание. При осъществено чрез екипа на УО публикуване на материали в печатните и електронни медии, същите ще бъдат отразени и в профилите на Програмата в социалните мрежи. Информационни материали ще бъдат разпространявани, при необходимост, и в информационни агенции и други информационни уебсайтове.

- **уебсайт на Програмата**

През 2023 г. съвместно с Министерството на електронното управление започна разработването на нов уебсайт на ПРЧР. Чрез сайта УО ще продължава да информира своевременно целевите си публики за всички новини, свързани с ПРЧР 2021-2027, ЕСФ +, включително информация за напредъка, резултати и добри практики от реализацията на операции и др. Информация ще се разпространява и на единния портал на структурните фондове в България www.eufunds.bg.

- **директна комуникация - информационни мероприятия и обучения**



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2024 г.

Един от елементите при осигуряването на информация и комуникация по Програмата е организирането на информационни мероприятия като информационни дни и обучения в изпълнение на задълженията на УО, съгласно чл. 27 и 29 от ПМС 23/13.02.2023 г., кампания или дейност за оповестяване на напредъка по Програмата или обявяването на операции за кандидатстване. При сключване на договори с бенефициентите и/или при възникване на необходимост от разширяване на тяхната информираност за управление на проекти ще бъдат организирани обучения по съответните операции, с изключение на случаите, в които бенефициентът изрично е заявил, че няма да се възползва от тази възможност. Съгласно ИГРП за 2024 г.² са планирани 1 бр. Информационен ден за обявяване на нова операция и 6 бр. консултации/встъпителни обучения към мерки, по които АЗ, АСП, АКСУ, ИА ГИТ и МТСП са директен бенефициент на БФП.

През 2024 г. ще бъдат реализирани още:

- Заключителна конференция от националната кампания „Време за ъпдейт“, част от Европейската година на уменията;
 - Специално събитие, популяризиращо ПРЧР в Деня на Европа;
 - „Онлайн кафене“ за популяризиране на мерките на ПРЧР сред младежи, представители на национални и регионални младежки организации, Студентски съвети и Кариерни центрове от университетите в цялата страна;
 - Популяризиране подкрепата по ОПРЧР/ПРЧР за социално включване и подкрепа на хората в неравностойно положение чрез представянето на двете фотоизложби „Да открянем вратата“ и „През моите и твоите очи“ в рамките на различни други формати.
- **изработване на аудио-визуални клипове и филми**

Сключеният през 2023 г. договор с предмет „Изработка на клипове и филми за популяризиране на подкрепата на ЕС за развитие на човешките ресурси“ ще обезпечи необходимото съдържание за популяризиране на добрите практики от успешно реализирани проекти по ОПРЧР и ПРЧР. Всички реализирани продукти ще се заплащат от Техническа помощ на ПРЧР 2021-2027.

² При настъпване на промени в ИГРП, е възможно да настъпят промени в планираните комуникационни дейности.



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2024 г.

IV. Индикативни дейности:

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ НА НКС	ДЕЙНОСТ ПО ПРОГРАМАТА	ЦЕЛЕВА ГРУПА	ИНДИКАТОР (ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ) ПО ПРОГРАМАТА	ВРЕМЕВИ ОБХВАТ
<p><i>1. Популяризиране на ОПРЧР (2014-2020) и ПРЧР (2021-2027) като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот</i></p>	<p>Организиране на информационни събития и кампании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Заключителна конференция от националната кампания „Време за ъпдейт“ 	<p>Потенциални бенефициенти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Институции от националната и местната власт; • Работодателски организации; • Синдикати; • Микро, малки и средни предприятия; • Образователни и обучителни организации. 	<p align="center">1 бр.</p>	<p align="center">април - май</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Специално събитие, популяризиращо ПРЧР в Деня на Европа 	<p>Бенефициенти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конкретни бенефициенти - институции от централната и местната власт; • Работодатели; • Юридически лица с нестопанска цел - професионални 	<p align="center">1 бр.</p>	<p align="center">9 май</p>



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2024 г.

		<p>организации на работодателите и синдикатите, бизнес асоциации и др.;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Неправителствени организации, асоциации и клубове с нестопанска цел, научни, образователни и обучителни центрове, граждански дружения, доставчици на социални и здравни услуги и др. <p>Крайни получатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Безработни и заети лица; • Представители на групата NEETs; • Младежи до 29-годишна възраст; • Хора с увреждания; • Хора в неравностойно положение; • Хора от различни уязвими групи. 		
	<ul style="list-style-type: none"> • „Онлайн кафене“ за популяризиране на мерките на ПРЧР сред младежи, 	<p>Медиатори/разпространители на информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Национални и регионални младежки организации; 	1 бр.	март – април



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2024 г.

	<p>представители на национални и регионални младежки организации, Студентски съвети и Кариерни центрове от университетите в цялата страна</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Студентски съвети; • Кариерни центрове към университетите; • Крайни ползватели на финансова помощ по проекти - студенти, лица, ползващи ваучери за обучение и др. 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Събитие за популяризиране подкрепата по ОПРЧР/ПРЧР за социално включване и подкрепа на хората в неравностойно положение чрез представянето на двете фотоизложби „Да открянем вратата“ и „През моите и твоите очи“ в рамките на различни други формати. 	<p>Широка общественост:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Специфични демографско-икономически групи (икономически неактивни лица, заети, безработни, студенти и др.); • Социално-уязвими групи (хора в неравностойно положение, хора с увреждания и др.); • Други специфични подгрупи и общности (културни и етнически общности, живеещи в близост до реализирания проект и др.). 	1 бр.	септември – декември
	Обучение за млади журналисти	Медиатори/разпространители на информация:	1 бр.	октомври - ноември



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2024 г.

		<ul style="list-style-type: none"> • Медии на централно и местно ниво. 		
<p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на ПРЧР (2021-2027), резултати и добри практики по ОПРЧР (2014-2020)</p>	<p>Публикуване на информация за изпълнението на ПРЧР 2021-2027 (новини, събития, указания, заседания на КН и др.) на уебсайта на Програмата – www.esf.bg</p>	<p>Широка общественост</p> <p>Потенциални бенефициенти/ крайни получатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конкретни бенефициенти – администрации от централната и местната власт; • Работодатели и самостоятелно заети лица; • Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги и др. 	<p>10 бр. публикации</p>	<p>януари - декември</p>
	<p>Публикуване на информация, според изискванията на националното законодателство, на единния портал на структурните фондове www.eufunds.bg</p>	<p>Медиатори/разпространители на информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Медии на централно и местно ниво; • Юридически лица с нестопанска цел/браншови организации/консултантски организации; 	<p>5 бр.</p>	
	<p>Подготовка на Електронен нюзлетър с информация за отворени за кандидатстване процедури, събития, добри практики и др., който ще бъде разпространяван сред абониращи потребители</p>	<p>Крайни ползватели на финансова помощ по проекти – лица,</p>	<p>12 бр.</p>	



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2024 г.

		ползвачи ваучери за обучение и др.		
3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране по ПРЧР (2021-2027)	Публикуване на информация за нови операции в уебсайта на ПРЧР 2021-2027	Потенциални бенефициенти/ крайни получатели: <ul style="list-style-type: none"> • Конкретни бенефициенти – АЗ, АСП, АКСУ, ИА ГИТ и др.; • Работодатели и самостоятелно заети лица; • Общини/общински предприятия; • Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги. 	7 бр.	януари – декември
	Публикуване на информация за процедурите, отворени за кандидатстване, в профилите на Програмата в социалните мрежи (Facebook, LinkedIn и Instagram), както и в приложението Viber		28 бр.	
	Организиране и провеждане на Информационни дни в присъствена, онлайн или хибридна форма за операциите с конкурентен подбор и консултации за процедурите за конкретни бенефициенти		1 бр.	
4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите	Организиране на обучения и друга директна комуникация с бенефициентите	Бенефициенти/крайни получатели: <ul style="list-style-type: none"> • Конкретни бенефициенти – АЗ, АСП, АКСУ, ИА ГИТ и МТСП; 	6 бр.	януари – декември



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2024 г.

<i>при изпълнение на проекти</i>		<ul style="list-style-type: none"> • Работодатели и самостоятелно заети лица; • Общини/общински предприятия; • Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги. 		
5. Насърчаване активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и ПРЧР (2021-2027)	Провеждане на обществено обсъждане по проекти на документация на процедури за предоставяне на БФП от УО на ПРЧР и ОИЦ	Потенциални бенефициенти/ крайни получатели: <ul style="list-style-type: none"> • Конкретни бенефициенти – АЗ, АСП, АКСУ, ИА ГИТ, МТСП и др.; • Работодатели и самостоятелно заети лица; • Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги. 	4 бр.	февруари - декември

ОДОБРИЛ:

X

ЦВЕТАН СПАСОВ
 РЪКОВОДИТЕЛ НА УПРАВЛЯВАЩИЯ ОРГАН



Съфинансирано от
 Европейския съюз