



ОДОБРИЛ:

13.3.2024 г.

X

Signed by: Irena Dimova Parvanova

**ИРЕНА ПЪРВАНОВА**  
**РЪКОВОДИТЕЛ НА УПРАВЛЯВАЩИЯ**  
**ОРГАН НА ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**  
**„ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ”**

**ОТЧЕТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА  
ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ  
ЗА ИНФОРМАЦИЯ И КОМУНИКАЦИЯ НА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ” ЗА 2023 Г.  
В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014 – 2020 Г.  
(към 31 декември 2023 г.)**

I. Програма: **Оперативна програма „Добро управление“**

II. Изпълнени дейности

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Постигнат индикатор	Времеви обхват	Реално изплатен бюджет
<b>1. Популяризиране</b> на отделните програми като финансов	Комуникация с медиите	Широката общественост	<b>26 разпространени прессъобщения</b> (Целева стойност - над 10 разпространени прессъобщения)	януари - 31 декември 2023 г.	<b>0.00 лв.</b>



инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;			<b>1643 публикации/отразявания в медиите за ОПДУ</b> (Целева стойност - над 500 реализирани публикации в печатни медии и Интернет)	януари - 31 декември 2023 г.	
<b>2. Осигуряване</b> на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;	Организиране на Годишно информационно събитие/дейност  Поддържане на Интернет сайт на ОПДУ и/или отделна рубрика на единния информационен портал: <a href="http://www.eufunds.bg">www.eufunds.bg</a>  Комуникация с медиите	Широка общественост, бенефициенти и други заинтересовани страни  Бенефициенти, медии и широка общественост  Широката общественост	<b><u>Кампания „Времето ти е от значение“</u></b> <b>Годишна информационна дейност за популяризиране на резултатите от ОПДУ с акцент върху електронните услуги</b>  Актуализиране на рубриката на единния информационен портал <a href="http://www.eufunds.bg">www.eufunds.bg</a> (Целева стойност - Наличен сайт на ОПДУ с актуална информация и/или отделна рубрика на единния информационен портал: <a href="http://www.eufunds.bg">www.eufunds.bg</a> )  <b>26 разпространени прессъобщения</b> Планирани още няколко до края на годината (Целева стойност - над 10 разпространени прессъобщения)  <b>1643 публикации/отразявания в медиите за ОПДУ</b> (Целева стойност - над 500 реализирани публикации в печатни медии и Интернет)	януари - 31 декември 2023 г.  януари - 31 декември 2023 г.  януари - 31 декември 2023 г.  януари - 31 декември 2023 г.	<b>354 207,20 лв.</b>



<b>3. Информирание</b> на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;	Информационни срещи по процедурите за директно предоставяне и информационни дни по процедурите на конкурентен подбор	Конкретни бенефициенти  Бенефициенти на конкурентен подбор	НП <i>(Целева стойност - по 1 информационна среща за всяка процедура)</i>	До 1 месец след обявяване на всяка нова процедура съгласно ИГРП 2023	<b>0,00 лв.</b>
<b>4. Повишаване</b> информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;	Обучения за бенефициенти	Бенефициенти със сключени договори	НП <i>(Целева стойност - Организираны обучения за всички бенефициенти)</i>	януари - 31 декември 2023 г.	<b>0,00 лв.</b>

III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:

- Брой информационни събития – **0** (*информационни дни/срещи (2) и обучения за бенефициенти (9)*).
- Брой участия в събития (по регистрационни списъци) - **0** (*участници в информационните срещи (24) по нови процедури за кандидатстване и обученията за бенефициенти (264)*).
- Брой уникални посещения на месец на интернет страницата на УО – **2825** (средна стойност на броя отделни показвания на страници на секцията на ОПДУ на сайта eufunds.bg за първите 7 месеца. Считано от 1 август липсва интеграция на eufunds.bg с инструмент за статистически данни.)

В първата фаза от Кампанията „Времето ти е от значение“ са използвани UTM линкове, чрез които са отчетени **802** уникални посетители в секцията на ОПДУ на eufunds.bg



## ИНФОРМАЦИОННА КАМПАНИЯ „ВРЕМЕТО ТИ Е ОТ ЗНАЧЕНИЕ“



Кампанията на ОПДУ „Времето ти е от значение“ бе осъществена с цел популяризиране на резултатите от проектите по програмата с фокус към създадените и надградени електронните услуги, платформи и системи.

### Бяха изработени следните информационни материали:

<i>Вид материал</i>	<i>Бр.</i>
Видеоклип с продължителност 30 сек.	13
Субтитри към видеоклип с продължителност 30 сек.	13
Видеоклипове кратка версия с продължителност 15 сек.	13
Видеоклипове кратка версия с продължителност 5 сек.	10
Рекламни банери в размери 300x250 пиксела (анимирани)	11
Рекламни банери rich media формат	10
Адаптиране на видеоклип във видео рекламни формати PreRoll/MidRoll/ видео спот	10
Постове за социални медии (със снимки, с видео, story, карусел, слайдшоу и др.)	28
Радиоспотове 30 сек	10
Промо анонси и заставки	2



Съдържанието бе промотирано чрез следните комуникационни канали:

**Първа фаза:** Дигитална кампания септември-октомври 2023 г. - **25 254 095** импресии

1. Банерната реклама:
  - Десет от водещите новинарски сайта - Blitz.bg, 24chasa.bg, Vesti.bg, News.bg, Trud.bg, Standart.bg, Telegraf.bg, 19 min, Кмета.bg, Boulevardbulgaria.bg
  - Сайтовете от категории технологии, икономика, нишови, лайфстайл, спорт и др. - Pixel.bg, Money.bg, Webcafe.bg, Novsport.com, Gong.bg
  - Видеоформати - dnes.bg, investor.bg, bgfnair.bg, blofmbertv.bg, bgdnes.bg
2. Социални мрежи (Facebook)
3. Онлайн платформа за споделяне на видео съдържание (YouTube)
4. Google Display network 18+
5. Google Search - SEM (Search Engine Marketing) - Глобална търсеща машина
6. Native реклама и PR статии в сайтове и платформи

Специално създадена Facebook страница - [„Времето ти е от значение“](#)

Страница на кампанията – *секцията на ОПДУ на eufunds.bg*

**Втора фаза:** Радиокампания и социални медии на радиата - м. ноември 2023 г. в следните радиогрупи

- ✓ „ФРЕШ РАДИО ГРУП“ ЕООД
- ✓ „РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ“ ООД

- 5 радиостанции
- 10 КЛИПА /30“/
- 1554 бр. излъчвания, промо анонси, лайф анонси, заставки и рубрики
- ИГРИ
- Facebook постове – 25 поста



Reach	Engagements	Likes and reactions	Comments	Shares
<b>65 427</b>	<b>6 976</b>	<b>2 202</b>	<b>2 115</b>	<b>277</b>

- Публикации в сайтовете



### Трета фаза: EU in My Region м. декември 2023 и януари 2024

Промотираны постове в страницата „Времето ти е от значение“ във Fb от страна на ЕК.

10 теми – 10 проекта и техните резултати. За всяка тема са създадени 2 поста – видеопост 15 сек и пост със снимка.

**Резултат** - 3 052 753 импресии

### КАМПАНИЯ „FINAL COUNTDOWN“

Кампанията на ОПДУ бе осъществена с цел да информира всеки месец бенефициентите, изпълнението на проекти по Оперативна програма „Добро управление“ е до края на 2023 г. и следва правилно да разпределят времето си в оставащите месеци, за да може успешно да приключат своя проект!

Материали - 12 клипа

Канал – [YouTube OPGG](#)

**Резултати: 22 227 импресии**

### ИНТЕРНЕТ

На единния информационен портал [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg) за отчетния период са направени общо **12 публикации** на пакети от документи като сред тях са насоки за кандидатстване, изменения на процедури, документи за обществено обсъждане, материали от неприсъствени и редовни заседания на КН на ОПДУ, оценки, доклади, видео-ръководства, прес съобщения, въпроси и отговори, наръчници и т.н.

### РАБОТА С МЕДИИТЕ

През 2023 г. работата на УО е отразявана с регулярни прессъобщения с актуална информация за напредъка по програмата и обявените процедури. Продължи постоянният мониторинг на медиите: в ежедневници и седмичници с национално и регионално покритие и в информационни агенции и сайтове. За периода януари – декември са разпространени **26 съобщения** и са публикувани **1643 материала**, които пряко се отнасят до ОПДУ.

### FACEBOOK

През отчетния период са публикувани във Facebook са публикувани следните постове в два акаунта:

- ✓ 28 поста на Fb [Времето ти е от значение](#), които са достигнали до 528 200 човека (reach), ангажирали 2300 (engaged), 1300 последователи, 809 линк клика, а страницата е била посетена 11 700 пъти.
- ✓ 20 поста на Fb [eufunds.bg](http://eufunds.bg), които са достигнали до 16 494 (reach) и са ангажирали 983 (engaged).



## ИНФОРМАЦИОННИ БЮЛЕТЕНИ

През 2022 г. УО на ОПДУ, започна изготвянето на информационни бюлетини на тримесечна база за информация на членовете на КН на ОПДУ. До момента са изпратени 7 информационни бюлетина, като през 2023 г. са подготвени 3 тримесечни бюлетина.

## КОМИТЕТ ЗА НАБЛЮДЕНИЕ

През периода януари – 31 декември 2023 г. секретариатът на КН на ОПДУ Комитета за наблюдение на Програма „Техническа помощ“ (КН на ПТП), изпълняващ функциите и на Комитет за наблюдение на Оперативна програма „Добро управление“ за периода 2014 – 2020 г. организира провеждането на:

- ✓ *Първо заседание на КН на ПТП - 14.03.2023 г.*
- ✓ *Първа процедура за неписъствено приемане на решение от КН на ПТП проведена в периода 04.05.2023 г. – 19.05.2023 г.*
- ✓ *Второ заседание на КН на ПТП - 13.06.2023 г.*
  
- ✓ *Втора процедура за неписъствено приемане на решение от КН на ПТП проведена в периода 21 август – 11 септември 2023 г.*
- ✓ *Трета процедура за неписъствено приемане на решение от КН на ПТП проведена в периода 01 – 19 септември 2023 г.*
- ✓ *Четвърта процедура за неписъствено приемане на решение от КН на ПТП проведена в периода 27.09.2023 г. – 19.10.2023 г.*
- ✓ *Трето заседание на КН на ПТП - 14.11.2023 г.*

## ТЕХНИЧЕСКИ СРЕЩИ ЗА ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМАТА С ЕК

- **08.03.2023 г.** – *Техническа среща за преглед на изпълнението* с представители на ЕК
- **13.11.2023 г.** – *Техническа среща за преглед на изпълнението* с представители на ЕК

## ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ ВЪВ ВРЪЗКА С ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГПД 2023 г.

Във връзка с изпълняваните дейности по комуникация, заложен в Годишния план за действие за 2023 г., бяха сключени следните договори:

- ✓ *Договор № МС-89/02.08.2023 г. - Изработка и предаване на рекламни (информационни) онлайн материали за популяризиране на Оперативна програма "Добро управление" - на стойност 63 600, лв. с ДДС с "УЕБГРАУНД" ЕООД*
- ✓ *Договор № МС-91/04.08.2023 г. - Подготовка, планиране, организация, провеждане и отчитане на до две информационни кампании в интернет и социалните медии с цел популяризиране на Оперативна програма "Добро управление" - на стойност 198 800,00 лв. с ДДС с "АПРА" ООД*



- ✓ Договор № МС-141/01.11.2023 г. - Закупуване на програмно време в програмата на „ФРЕШ РАДИО ГРУП“ ЕООД - на стойност 76 950,40 лв. с ДДС с „ФРЕШ РАДИО ГРУП“ ЕООД
- ✓ Договор № МС-143/01.11.2023 г. - Закупуване на програмно време в програмата на „РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ“ ООД - на стойност 37 356,78 лв. с ДДС с „РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ“ ООД

Изготвил:

15.3.2024 г.

X

Емилия Герджикова  
държавен експерт, отдел ПД, дирекция ДУ  
Signed by: Emiliya Gencheva Gerdjikova