

**ASOC – ОБРАЗЕЦ НА ДОКЛАД, УРОК 1**

**ИМЕ НА УЧЕБНОТО ЗАВЕДЕНИЕ**

Напр.: Джузепе Гарибалди

**КЛАС (ГОДИНА НА КУРСА)**

Напр.: 3 В

**УЧЕБНО НАПРАВЛЕНИЕ**

**ПРЕПОДАВАТЕЛ (ИМЕ)**

Напр.: Марио Роси

**Име на екипа\***

Напишете тук името, избрано за вашия екип. ВНИМАНИЕ: Името НЕ трябва да съдържа думите „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“

**Лого на екипа\* (формат JPG)**

Прикачете тук изображението на логото, предназначено да идентифицира вашия екип. Логото трябва да е представително за темата и за проекта, избран за проучването. Дайте свобода на въображението си!

**Електронна поща на екипа\***

Запишете тук адреса на електронна поща на екипа в GMAIL.

**Профил в Twitter\***

Посочете профил в Twitter (URL) за връзка с екипа. Името на профила в Twitter профила НЕ трябва да съдържа думите „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“ и по възможност трябва да носи името на екипа или на обекта на проучването.

**Друг профил в социална мрежа (напр. страница във Facebook, профил в Instagram, Flickr и т.н.)**

Посочете, ако е наличен, друг профил в социална мрежа (URL) за връзка с екипа. Името на профила НЕ трябва да съдържа думите „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“ и по възможност трябва да носи името на екипа или на обекта на проучването.

**Уебсайт**

Посочете, ако е наличен, уебсайт (URL) за връзка с екипа. Името на уебсайта НЕ трябва да съдържа думите „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“.

### **Заглавие на проучването\***

Напишете тук заглавието на проучването. ВНИМАНИЕ: Заглавието трябва да насочва към подразбиране на темата и целта на вашето проучване с максимум 5 думи. То трябва да заинтригува и да предизвика желание за четене. Използвайте свободно игри на думи, метафори и реторични фигури. СЪВЕТ: Потърсете вдъхновение от заглавия на вестници и онлайн публикации, попитайте вашия преподавател по литература или редакторите на вашия училищен вестник!

### **Проучване в 140 символа\***

Изхождайки от избраното заглавие, добавете кратко описание на проучването. ВНИМАНИЕ: Текстът не може да надвишава 140 символа – това е дължината на един типичен твит. Можете да използвате същия текст, за да пуснете първия си твит в профила на класа и да стартирате кампанията си в социалните мрежи за включването на територията във вашето проучване.

### **Име на избрания проект\***

Въведете тук заглавието на избрания проект, така както се вижда в проектния фиш.

### **Линк към избрания проект\***

Въведете тук линка (URL) към фиша на избрания проект.

### **Код на избрания проект**

Копирайте и поставете тук Уникалния код на проекта, който ще намерите в проектния фиш.

### **Тема на избрания проект\***

Посочете темата на избрания проект:

- Научни изследвания и иновации
- Програма в областта на цифровите технологии
- Конкурентоспособност на предприятията
- Енергетика
- Околна среда
- Култура и туризъм
- Транспорт
- Заетост
- Социална интеграция
- Деца и възрастни хора
- Образование
- Градове и селски райони
- Подобряване на ефективността на публичната администрация

### **Естество на инвестицията, свързана с избрания проект**

Посочете естеството на инвестицията, свързана с избрания проект:

- Закупуване на стоки и услуги
- Инфраструктура
- Стимули за предприятията
- Принос за хората
- Капиталови вноски
- Не е налично

### **Блог публикация: разкажете за избраното проучване\***

Разкажете за направения избор в публикация до 8 000 символа, включително интервалите. Вземете пример от попълнената в клас схема (Canvas). Публикацията трябва да бъде направена по следния начин:

- Блогър: трябва да напише текст, който да послужи за въведение в избраното проучване, и трябва да представи екипа, като опише и обоснове избора на името и логото, разработени от дизайнера;
- Разказвач: трябва да опише какво е направено в клас и какви са направените избори, като ги обоснове, както и ясно да опише поставените цели и обектите, към които е насочено проучването;
- Анализатор и програмист: трябва да опишат данните и информацията на контекста, открити в клас и преработени.

### **Изображение за блог публикация – 1\* (формат JPG)**

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

### **Изображение за блог публикация – 2 (формат JPG)**

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

### **Изображение за блог публикация – 3 (формат JPG)**

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

### **Схема (Canvas)\***

Прикачете направената в клас схема, избрана като ръководство за проучването. Ако дизайнерът има възможност, може да създаде версия на схемата с помощта на инструмент за графична обработка по избор.

### **Основно изображение\* (формат JPG)**

Прикачете подходящо изображение, за да илюстрирате избора на проучването, направено по време на Урок 1 от ASOC. Можете да прикачите снимка, направена по време на урока, или графично изображение, създадено специално за случая. Изборът е ваш!

### **Блог публикация – Разкажете за проучването на данни и информация\***

Изхождайки от решеното в клас, блогърът пише публикация от максимум 6 500 символа, включително интервалите. Публикацията трябва да бъде разделена на 3 параграфа:

1. Отправна точка на проучването: мотиви и цели (максимум 1 500 символа, включително интервалите);
2. Намерени данни и информация: да се опишат данните и информацията, намерени в клас, като се посочи: Как възнамерявате да ги използвате или анализирате? От каква допълнителна информация или данни се нуждаете? Как възнамерявате да ги съберете? (максимум 3 000 символа, включително интервалите).
3. Следващи стъпки: Каква е крайната цел на вашето проучване? Какво искате да откриете или анализирате? (максимум 2 000 символа, включително интервалите).

### **Изображение за блог публикация – 1\* (формат JPG)**

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

Изображението трябва да бъде във формат .jpg (максимум 1MB).

### **Изображение за блог публикация – 2\* (формат JPG)**

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

Изображението трябва да бъде във формат .jpg (максимум 1MB).

### **Изображение за блог публикация – 3 (формат JPG)**

Прикачете подходящо изображение, придружаващо текста на блог публикацията, написан в предходната точка.

Изображението трябва да бъде във формат .jpg (максимум 1MB).

### **Проект на проучването**

Прикачете тук изображението, създадено от Дизайнера и Разказвача, избрано да представи хода на вашето проучване (график, диаграма или концептуална карта).

Изображението трябва да бъде във формат.pdf (максимум 1MB).

ЗАБЕЛЕЖКА: Отбелязаните със звезда (\*) полета са задължителни.