

*В този брой:
Актуално
Новини от региона*

ОБЛАСТЕН ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР – БУРГАС

ЕЛЕКТРОНЕН БЮЛЕТИН АВГУСТ 2021



ЕКОМАРКИРОВКАТА НА ЕС - ЕТИКЕТ, НА КОЙТО МОЖЕТЕ ДА СЕ ДОВЕРИТЕ



Създадена през 1992 г. и призната в цяла Европа и по света, екомаркировката на ЕС е знак за екологични постижения, който се присъжда на продукти и услуги, отговарящи на високите екологични стандарти през целия им жизнен цикъл: от добив на суровини, до производство, дистрибуцията и изхвърляне. Екомаркировката на ЕС насърчава кръговата икономика, като подкрепя производителите в стремежа им да генерират по-малко отпадъци и CO₂ по време на производствения процес. Критериите на ЕС за екомаркировка също насърчават компаниите да разработват продукти, които са издръжливи, лесни за ремонт и рециклиране.

Критериите на ЕС за екомаркировка предоставят бързи насоки за компаниите, които искат да намалят въздействието си върху околната среда, и гарантират ефективността на техните екологични действия чрез контрол на трети страни. Освен това много компании се обръщат към критериите на ЕС за екомаркировка за насоки относно най-добрите екологични практики при разработването на своите продуктови линии.

Екомаркировката на ЕС обхваща широк спектър от групи продукти, от големи области на производство до

услуги за настаняване на туристи.

За да се класират за екомаркировка на ЕС, продуктите трябва да отговарят на строг набор от критерии. Тези екологични критерии, определени от група експерти от редица заинтересовани страни, включително потребителски организации и индустрия, вземат предвид целия жизнен цикъл на продукта - от добива на суровини, до производството, опаковането и транспортирането, чак до вашия използване и след това кошчето за рециклиране. Този подход на жизнения цикъл гарантира, че основните въздействия на продуктите върху околната среда са намалени в сравнение с подобни продукти на пазара. Критериите за годност за употреба също гарантират добро представяне на продукта.

Към момента Етикетът е присъден на около 40 000 продукта и услуги, включително сапуни и шампоани, бешки дрехи, бои и лакове, електрически стоки и мебели, както и услуги, като хотели и къмпинги.

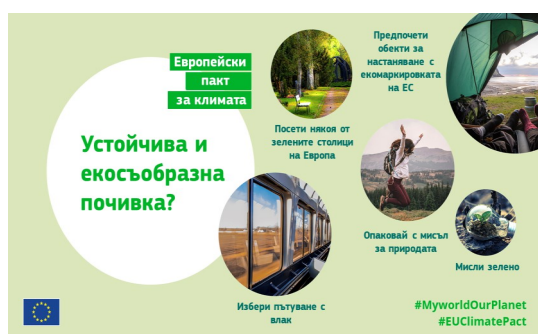
Така че следващия път, когато пазарувате, резервирате хотел, търсите телевизор или компютър, купувате бешко облекло или купувате боя, потърсете официалното лого на ЕС за екомаркировка. Екомаркировката на ЕС улеснява „зеления“ избор.

Източник : www.ec.europa.eu

ЕЛЕКТРОНЕН БЮЛЕТЕН АВГУСТ 2021

АКТУАЛНО

ПЕТ НАЧИНА ДА НАПРАВИТЕ ВАШАТА ПОЧИВКА ПО-БЛАГОПРИЯТНА ЗА КЛИМАТА



Подобно на миналата година, това лято изглежда малко по-различно от обичайното с много хора, които почиват по-близо до дома си. Но пътуването до близки дестинации също може да доведе до значителен екологичен отпечатък.

Не сте сигурни откъде да започнете? Ето няколко съвета за устойчиво бягство през лятото:

1) Пътувайте с влак и направете пътуването част от вашето приключение

Знаете ли, че транспортът е основният източник на замърсяване на въздуха в градовете и е отговорен за почти една четвърт от общите емисии в Европа?

Статистиката показва, че автомобилният транспорт отделя над 70% от общите транспортни емисии, а авиацията около 13%. За сравнение, железопътният транспорт отделя само 0,4%.

Пътуването с влак също помага за намаляване на замърсяването на въздуха и избягване на задръстванията, което поддържа репутацията му на благоприятен за климата вариант на транспорт. Нещо повече, европейските железници често предлагат

уникални гледки към спиращи дъха пейзажи-от маршрути, които се извиват през алпийските долини до крайбрежни линии с несравнима гледка към морето. Така че, ако пътувате през лятото, помислете за пътуването като част от приключението и се качете на влака, особено след като 2021 г. е Европейската година на железниците.

2) Независимо дали избирате къмпинг или луксозен хотел— търсете екологичното настаняване

Хотелите и местата за настаняване генерират 2% от глобалните емисии. Ако искаме да ограничим глобалното затопляне и да постигнем нашите климатични цели тези емисии трябва да бъдат намалени. По този начин мястото, на което избираме да останем през нощта оказва голямо влияние върху света около нас.

Различните места за настаняване имат различни подходи за постигане на устойчивост, така че разгледайте екологичните данни на хотели или къмпинги, преди да резервирате. Можете също така да проверите дали са получили екомаркировка на ЕС като гаранция за техния ангажимент за устойчивост.

Избирайки място за настаняване се запитайте, например, дали използват енергийно ефективно осветление и електрически уреди? Захранва ли се от слънчеви панели или други форми на възобновяеми източници? Избягва ли опаковките за еднократна употреба и приборите за еднократна употреба в кухнята или ресторанта си? Препоръчва ли наемане на велосипед? Осигурява ли закуска, като се възползва от

максимално от местните продукти? Това са само някои от начините, по които вашите домакини могат да покажат, че са ангажирани да запазят нашата планета за бъдещите поколения.

3) Направете градска почивка или посетете някоя от зелените столици на Европа

Въпреки че може да мине още известно време, преди да успеем да пътуваме на дълги разстояния, почивката през уикенда до близкия град все още е възможност. Нещо повече, ако обстоятелствата го позволяват, можете да опознаете отблизо някой от „зелените“ градове, посещавайки европейска зелена столица. Стартирала през 2010 г., Европейската награда за зелена столица беше присъдена на 12 красиви града в Европа като признание за техните усилия за устойчивост. Избрани заради доброто си качество на въздуха, намаленото замърсяване, естествената среда в градските условия или отличните мрежи за велосипеди, те също са културни съкровищници и дом на отлични местни кухни. От Лисабон през Лахти до Любляна има място за всеки вкус.

4) Опаковайте с мисъл за природата

От найлонови торбички през контейнери до бутилки шампоан - много е лесно да опаковате артикули, които не са благоприятни за климата, когато отивате на почивка. С малко планиране обаче това може лесно да се промени.

Помислете, например, за бутилка за вода за многократна употреба, като така избегнете закупуването на бутилки за еднократна употреба. Това действие не изисква големи усилия, но въпреки това близо 40% от пластмасата, произведена в ЕС, е за опаковане, а почти 25% от пластмасата, произведена за всички цели, попада в

депата за отпадъци. Вариант е да вземете свои собствени сламки за многократна употреба за напитки и прибори за хранене за пикник, да си купите екологични тоалетни принадлежности като естествени шампоани. Можете дори да отидете една крачка напред и да закупите артикули като ленени ризи, изработени от бамбук или бански, които съдържат рециклирана пластмаса - добър начин за използване и повторна употреба на съществуващи материали.

5) Мислете зелено

Пристигнахте и най-после е време за почивка. Защо не запазите нещата зелени, като изследвате околностите пеша или с колело?

Интелигентният избор на транспорт е ключов начин да направите почивката си благоприятна за климата. Предпочетете придвижване с велосипеди, споделяне на автомобили, влакове или услуги за обществен транспорт, като трамваи, автобуси и метро.

Докато сте навън, бъдете устойчив почивач - останете по маркирани пътеки, за да защитите местната дива природа и биоразнообразието, избягвайте използването на излишна вода, особено в райони, които могат да бъдат засегнати от суша, като сухите райони в Южна Испания, и не забравяйте да изчистите боклука, който сте направили в края на деня на плажа или в планината. Можете също така да ядете в местни ресторанти, които използват съставки, които са отглеждани устойчиво в района. Това може да бъде чудесен начин да опитате автентични ястия от региона, като същевременно подкрепите местния зелен бизнес.

В крайна сметка устойчивият туризъм не е само да направим всичко за планетата, той може да ни предложи и огромни ползи и възможности в замяна.

Ако сте се вдъхновили да опитате някои от тези съвети, направете ги част от обещание и се присъедините към Европейския пакт за климата. Източник: www.europa.eu

СТАНА ИЗВЕСТЕН БЪЛГАРСКИЯТ ЛАУРЕАТ НА НАГРАДАТА ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ГРАЖДАНИН ЗА 2021Г.



НАГРАДАТА ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ГРАЖДАНИН 2021



„TheMayor.EU – Европейският портал за градове и граждани“ е българският лауреат на Наградата за европейски гражданин на 2021г. Проектът е онлайн пространство, в което местните власти от Европейския съюз могат да представят безплатно работата си, успешните си проекти и инициативи и да им дадат видимост сред широката европейска аудитория. Целта му е да стимулира обмена на добри практики и иновативни решения, и да показва приноса на ЕС към развитието на местните общности. Основател на Европейския портал за градове и граждани е Боян Томов. Проектът функционира с некомерсиална цел – потребителите могат да го четат свободно, а общините – да представят работата си напълно безплатно. Въпреки трудностите, създателите успяват да го поддържат вече четири години, което показва, че има смисъл и потребност за такъв тип съдържание.

Наред с признанието от Европейската комисия, порталът се превръща в един от първите официални партньори в инициативата Нов европейски Баухаус.

Наградата за европейски гражданин се присъжда всяка година от Европейския парламент на граждани или организации за осъществени от тях проекти, спомагащи за насърчаване на по-доброто взаимно разбира-

телство и интеграция между граждани на държавите членки., укрепването на европейския дух, както и за утвърждаване на ценностите на ЕС и основните права.

За наградата могат да кандидатстват отделни хора, групи, сдружения и организации. Те също така могат да номинират други проекти. Депутатите в Европейския парламент също могат да правят номинации.

Наградата е под формата на почетен медал и има символично изражение.

Изданието на наградата през 2019 г. не се състоя заради провеждането на изборите за Европейски парламент, а церемонията за награждаване на лауреатите за 2020 г. бе отложена заради пандемията. Досегашните лауреати на Наградата за европейски гражданин на ЕП от България са:

- 2020 г. - Проектите „Медея“ на сдружение „Легал арт център“ и „Виждам чрез музика“ на фондация „Музика за България“
- 2018 г. – Архимандрит Партений Фидановски;
- 2016 г. – Мариана Пенчева и Иван Николов;
- 2015 г. – Народно читалище „Бъдеще сега 2006“;
- 2014 г. – Доброволците от СУПЦ Варна и журналистът Христо Христов;
- 2013 г. – Акад. Валери Петров и д-р Милен Врабевски;
- 2012 г. – Петър Петров, механик на кораба „Коста Конкордия“.

Източник: www.ec.europa.eu

ЕЛЕКТРОНЕН БЮЛЕТЕН АВГУСТ 2021

АКТУАЛНО

ЗАПОЗНАЙТЕ СЕ С ПРОГРАМА #DISCOVEREU НА ЕК И КАК СЕ УЧАСТВА В НЕЯ



DiscoverEU е инициатива на Европейския съюз, основана на предложение от Европейския парламент, която има за цел да предложи на младите хора на възраст 18 години възможност да пътуват и да се възползват от предимствата на свободата на движение в Европейския съюз, да се запознаят с многообразието на Европа и с нейното културно наследство и история, да се срещнат с хора от целия континент и в крайна сметка да научат повече за самите себе си.

Европейският съюз осигурява карти за пътуване (пътуването е предимно с влак (има изключения за участниците, които живеят на остров или в отдалечен район), за да можеш да изследваш културното многообразие на континента, да се запознаеш с други европейци и да се насладиш от първа ръка на ползите от свободата на движение!

Ако си на 18 години, имаш право да пътуваш в продължение на минимум 1 ден и максимум 30 дни. Следващият кръг за кандидатстване ще бъде обявен на страницата на DiscoverEU на Европейския младежки портал.

Ако условията в Европа го позволяват, следващата процедура за кандидатстване е предвидена за периода 12 октомври 2021 г. до 26 октомври 2021 г.

Нови 60 000 пропуска за пътуване ще очакват 18 годишните европейци от държавите-членки на ЕС.

За повече информация се присъединете към #DiscoverEU официалната група във Facebook или следете публикациите на https://europa.eu/youth/discovereu_en.

Източник: www.europa.eu

ЕЛЕКТРОНЕН БЮЛЕТИН АВГУСТ 2021

АКТУАЛНО

ОТВОРЕНА ПРОЦЕДУРА ЗА НАБИРАНЕ НА ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДВЕТЕ ФОКУСНИ ОБЛАСТИ „ИНОВАЦИИ ЗА ЗЕЛЕНА ИНДУСТРИЯ“ И „ТЕХНОЛОГИИ НА БЛАГОСЪСТОЯНИЕТО“ В РАМКИТЕ НА ПРОГРАМА „БИЗНЕС РАЗВИТИЕ, ИНОВАЦИИ И МСП“ ПО НОРВЕЖКИЯ ФИНАНСОВ МЕХАНИЗЪМ



Управляващият орган на ОПРСР 2014-2020 публикува обява за откриване на Процедура чрез подбор на проектни предложения по подмярка 4.2. „Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти“.

ДОПУСТИМИ кандидати по процедурата са регистрирани земеделски стопани; групи или организации на производители; еднолични търговци и юридически лица.

387 164 028,74 лева е общият размер на безвъзмездната финансова помощ.

Подпомагането по процедурата е насочено към постигане на целите на Подмярка 4.2. "Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти" от мярка 4 „Инвестиции в материални активи“ от ПРСР 2014-2020 за подобряване на цялостната дейност, икономическата ефективност и конкурентоспособността на предприятия от хранително-преработвателната промишленост чрез:

1. по-добро използване на факторите за производство;
2. въвеждане на нови продукти, процеси и технологии, включително къси вериги на доставка;

3. подобряване на качеството и безопасността на храните и тяхната проследяемост;

4. подобряване опазването на околната среда.

5. устойчиво и цифрово икономическо възстановяване.

Допустими кандидати:

регистрирани земеделски стопани, и/или

групи или организации на производители, признати от министъра на земеделието, храните и горите и извършвали дейност без прекъсване през последните 36 месеца към датата на подаване на проектното предложение, и или

еднолични търговци и юридически лица, различни от предходните кандидати, които са извършвали дейности по преработка на селскостопански продукти без прекъсване през последните 36 месеца към датата на подаване на проектното предложение или ЕТ и ЮЛ с проектни предложения за инвестиции, които се изпълняват изцяло в обект за преработка на селскостопански продукти, в който е извършвана дейност по преработка най – малко 36 месеца към датата на подаване на проектното предложение.

Срокът за кандидатстване е 17:30 часа на 17 декември 2021г.

Пълният пакет от документи по подмярка 4.2. ще намерите в Информационната система за управление и наблюдение на средствата от ЕС в България /ИСУН 2020/.

Източник:

www.eumis2020.government.bg

ЕЛЕКТРОНЕН БЮЛЕТЕН АВГУСТ 2021

АКТУАЛНО

СТАРТИРА ПРИЕМ ПО ПРОЦЕДУРА „ДИВЕРСИФИКАЦИЯТА В РАМКИТЕ НА РИБОЛОВА С ТЪРГОВСКА ЦЕЛ ИЛИ ИЗВЪН НЕГО НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИРГ „ПОМОРИЕ“



Дирекция „Морско дело и рибарство“ – УО на ПМДР 2014-2020 г. обявява процедура чрез подбор на проекти №BG14MFOR001-4.083 Диверсификацията в рамките на риболова с търговска цел или извън него на територията на МИРГ „Поморие“, която има за цел повишаване конкурентоспособността и устойчивостта на територията на МИРГ „Поморие“ чрез насърчаване на инвестициите в дейности, които ще допринесат за:

- Разнообразяване на местната икономика и създаването на заетост в сектори извън сектор „Рибарство“;
- Диверсификация в рамките на риболовния сектор;
- „Син“ растеж;
- Оползотворяване на туристическия потенциал на МИРГ „Поморие“ и утвърждаване на туристически продукти, базирани на местни ресурси;
- Поддържане на заетостта и създаване на нови работни места.

Общият размер на безвъзмездна финансова помощ е 391 166.00 лв.

Минималният размер на допустимата безвъзмездна финансова помощ за един проект е 3 000 лв.

Максимален размер на безвъзмездната финансова помощ за един проект е 391 166 лв.

Проектите по процедурата следва да бъдат изпълнени на територията на МИРГ „Поморие“.

Допустими кандидати са:

- Микро-, малки и средни предприятия, които са юридически лица или еднолични търговци (ЕТ), регистрирани по Търговския закон или Закона за кооперациите и имат седалище на територията на МИРГ Поморие;
- Рибари и рибарски обединения/сдружения, регистрирани по реда на Закона за юридическите лица с нестопанска цел;
- Юридически лица с нестопанска цел (ЮЛНЦ).

Документите определящи условията за кандидатстване, условията за изпълнение и пълният пакет документи по процедурата са публикувани за обща информация на Единния информационен портал на Европейските структурни и инвестиционни фондове: <https://www.eufunds.bg> и на интернет страницата на МИРГ „Поморие“ <http://mirg-pomorie.eu/>.

Краен срок за подаване на проектни предложения: 17:00 часа на 24.11.2021 г.

Източник: www.eufunds.bg

ЕЛЕКТРОНЕН БЮЛЕТЕН АВГУСТ 2021

НОВИНИ ОТ РЕГИОНА

НОВ КОРАБ ЩЕ РАДВА ТУРИСТИТЕ В БУРГАСКИЯ ЗАЛИВ



и Ченгене скеле и до близки крайбрежни населени места, ще дава възможност на борда му да се организират различни фирмени събития и празненства.

Проектът „Силата на водата“ с общ бюджет от близо 10 млн. лв. включва различни дейности в общо четири обекта разположени на територията на Община Бургас : Акве Калиде, о-в Света Анастасия, храм „Св. Св. Кирил и Методий“ и местността Ченгене скеле.

Напредва изпълнението на дейностите по проект „Силата на водата“, финансиран от Оперативна програма „Региони в растеж 2014 – 2020 г.“, Фонд за устойчиви градове и съфинансиран със собствени средства на Община Бургас.

Новият катамаран, закупен с цел подобряване на транспортното обслужване на туристите, е на път да поеме изпълнението по морските си маршрути.

Плавателният съд вече е напълно готов и навлиза във фазата на финални тестове, след което ще поеме курс към Бургас.

Корабът, с дължина 20 метра и ширина близо 8 метра, е оборудван с два двигателя и соларни панели, които да запазват осветлението и други консуматори на борда.

Катамаранът е с капацитет, позволяващ му да превозва 100 пасажери и освен туристическите разходки от Морска гара до остров Света Анастасия, лодкостоянката в "Крайморие", рибарските пристанища в "Сарафово"

„Силата на водата“ обединява няколко идеи в единна концепция за туристически продукт, целящ повишаване на привлекателността и конкурентоспособността на град Бургас като туристическа дестинация.

Източник: Община Бургас

ЕЛЕКТРОНЕН БЮЛЕТЕН АВГУСТ 2021

НОВИНИ ОТ РЕГИОНА

"ВЛЕЗ В МРЕЖАТА" И В БУРГАС



Публиката бе ангажирана с викторини и награди, а доброволци събираха мнения от широката общественост за бъдещето на Европа и посоката на нейното дигитално развитие.

Източник: ОИЦ-Бургас

На 7 август (събота), от 18:00 часа пред Експозиционен център "Флора" в Морската градина на Бургас експерти от Областен информационен център - Бургас се включиха като партньор в кампанията "Влез в мрежата".

Инициативата е част от Конференцията за бъдещето на Европа, чиято цел е да бъде чуто гласът на всеки европейски гражданин. За тази цел е създадена многоезична цифрова платформа, в която всеки може да публикува мнението си по основни теми за бъдещето на Европа:

<https://futureu.europa.eu/?locale=bg>

Популярните водещи, Катерина Еуро и Александър Кадиев, очаквано поднесоха много забавление, усмивки и танци на бургазлии и гостите на града.

По атрактивен начин и в хумористичен контекст, информационната кампания постави на дневен ред важни теми като дигиталната трансформация и нуждата от повишаване дигиталните умения, заложена в следващия програмен период на Програмата "Развитие на човешките ресурси".

ЕЛЕКТРОНЕН БЮЛЕТЕН АВГУСТ 2021

НОВИНИ ОТ РЕГИОНА

ВОДОЛАЗИ ЧИСТИХА МОРСКОТО ДЪНО ДО МОСТА В БУРГАС



Неделният ден в морския град премина под знака на екологична инициатива, организирана от Община Бургас по проект „Прилагане на мерки за намаляване на морските отпадъци в Бургаския залив“, финансиран от ФМ на ЕИП 2014-2021.

В изпълнение на еко акцията, част от инициативите, целящи подобряване на екологичният статус на водите в залива и предотвратяването на последващото им замърсяване, се включиха 20 гмуркачи от СНЦ „Приятелите на морето“.

По време на кампанията водолази-



те, които влязоха под водата около Моста в Бургас, извадиха близо половин тон отпадъци, които бяха изложени на видно място, а след това бяха

предадени за преработка и депониране в зависимост от вида им. Сред тях имаше дрон, мобилни телефони, ръчно изработен нож с кожен калъф, слънчеви очила, машинка за подстригване, а също така автомобилни гуми, вази, бутилки, строителни материали.

Финансирането на проекта е по Програма „Опазване на околната среда и климатични промени“ на ФМ на ЕИП 2014-2021. Дейностите се изпълняват в партньорство с Фондация „Шанс за децата и природата на България“ и НПО „The Blue Army“ Исландия. Очакването е проектът да бъде финализиран през пролетта на следващата година.



Източник: Община Бургас